Министерство образования Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»



Подписан: А.В.Никитин
DN: C=RU, O="ГБПОУ СО "" Усольский сельскохозяйственный техикум"""", CN=А.В.Никитин, E=nik1222@yandex.ru
Местоположение: 00 b7 54 61 3e 1c 62 7d af
Дата: 2026.11.03 11:47:35+03'00'

Утверждено
Директор
ГБПОУ СО «Усольский
сельскохозяйственный техникум»
Приказ от 19.05.2026г. № 90-К

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Общепрофессиональный цикл
Основной образовательной программы программы
подготовки специалистов среднего звена
36.02.01 Ветеринария

с. Усолье, 2026

РАССМОТРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ

Предметно-цикловой комиссии

Общепрофессиональных дисциплин и Профессиональных модулей

Председатель Н.И.Сидорова
Протокол № 2026 г

ОДОБРЕНО

Зам.по учебной работе

Середкина И.А.

Организация - разработчик: ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Составитель: Ерзамаева Е.И ., преподаватель ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 года № 657;

-Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 октября 2021 года № 712н «Об утверждении профессионального стандарта « Работник в области ветеринарии»;

- примерной основной образовательной программой в соответствии с ФГОС СПО 36.02.01 Ветеринария, разработанная Федеральным учебно - методическим объединением в системе среднего профессионально образования по укрупненным группам специальностей 36.00.00 Ветеринария и зоотехния;

-методическими рекомендациями по формированию вариативной составляющей (части) основных профессиональных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования в Самарской области, утвержденными МоиН СО от15.06.2018 №16/1846.

-положением о порядке разработки и требованиях к содержанию и оформлению рабочих программ ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения:

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 08 Основы экономики менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС приказ Минпросвещения России от 23.11.2020 №657 «об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среденего профессионального образования по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.12.2020 361609).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания .

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

По результатам освоения **ОП. 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

у обучающихся должны быть сформированы образовательные результаты в соответствии с ООП: **уметь:**

-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

знать:

-знать методику расчета показателей деятельности организации

-основные положения экономической теории

-принципы рыночной экономики

-современное состояние и перспективы развития отрасли

-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию

-формы оплаты труда

-стили управления, виды коммуникации

-принципы делового общения в коллективе

-управленческий цикл

-особенности менеджмента в области животноводства
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	Объем в часах
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	**78**
Самостоятельная работа	**2**
Объем образовательной программы	**80**
в т.ч. в форме практической подготовки	36
в т. ч.:	
теоретическое обучение	**42**
практические занятия	**36**
лабораторные работы	Не предусмотрено
Самостоятельная работа	**2**
Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет	

2.2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения УД является овладение обучающимися профессиональными компетенциями (ПК), указанными в ФГОС СПО, ООП ППССЗ: В процессе освоения УД обучающиеся должны овладеть общими компетенциями (ОК):

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
- ОК 03.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
- ОК 04.Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном иностранном языках.
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Личностные результаты реализации программы воспитания включают (ЛР):

ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности.

ЛР14 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.

ЛР15 Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации.

ЛР16 Демонстрирующий навыки противодействия коррупции.

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП. 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		**44**	
Тема.1.1. Основные положения экономической теории	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Структура общественного производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	4	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие№1 Группировка основных видов потребностей населения	2	
	Практическое занятие №2 Составление анкеты	2	
Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 .
	Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия	4	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 3 «Определение равновесной цены»	2	
	Практическое занятие №4 Построение кривых спроса и предложения	2	
Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 01-04 ОК 07 ОК
	Основы создания презентаций Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость	2	

	В том числе практических занятий	**6**	09-11 .
	Практическое занятие № 5 Выполнение задач на определение рентабельности	2	
	Практическое занятие № 6 Выполнение задач на определение структуры себестоимос важнейших видов продукции растениеводства;	2	
	Практическое занятие № 7 Выполнение задач на определение цены продукции предприятия основными методами.	2	
Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	**Содержание учебного материала**	**12**	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11 .
	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	6	
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 8 Определение уровня производительности труда	2	
	Практическое занятие № 9 Выполнение расчета фонда оплаты труда	2	
	Практическое занятие №10 Определение показателей уровня рентабельности в отдельных отраслях и по предприятию в целом	2	
Тема 1.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 1-04 ОК 07
	Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели. Механизмы ценообразования на услуги. Цены, ценообразующие факторы, методы ценообразования. Ценовая политика предприятий на внутреннем рынке России.	6	
	В том числе практических занятий	**2**	

	Практическое занятие №11 Определение цен на товары, определение зависимости цены реализации и денежной выручки от качества продукции	2	ОК 09-11
Раздел 2. Основы менеджмента		**22**	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	**Содержание учебного материала**	**12**	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций	6	
	управленческого цикла. Организация и ее среда. Структура управления организации		
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 12 Описание внешней и внутренней среды организации	2	
	Практическое занятие № 13Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента.	2	
	Практическое занятие №14 Составление схемы структуры управления организацией**.**	2	
2.2 Управленческие решения	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.	2	
2.3 Деловое общение	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. Психология и этика делового общения.	4	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие №15 Деловая игра: подготовка и проведение делового общения, установление и развитие контакта между людьми.	2	
	Практическое занятие №16 Проведение тестирование на определение эффективности коммуникационной сети	2	
Раздел 3. Основы маркетинга		**12**	
3.1 Основы маркетинга. Предмет	**Содержание учебного материала**	**6**	ОК 1-04 ОК

и содержание дисциплины	Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга. Основные концепции маркетинга. Меры государственной поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей.	6	07 ОК 09-11
3.2 Комплекс маркетинга	**Содержание учебного материала**	**6**	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	Основные направления комплекса маркетинга. Принципы«5-Р».	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 17 Практическое занятие Решение ситуационных задач	2	
	Практическое занятие № 18 Разработать рекламу «Организация рекламной компании»	2	
	В том числе самостоятельная работа	**2**	

	Выставочно-ярмарочная деятельность как форма маркетинговых коммуникаций	2	
Всего:		**78**	

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

-рабочее место преподавателя;

- рабочие места обучающихся;

- плакаты по темам занятий;
- техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Ф. Барышев - Москва: Академия, 2018 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=349722
2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2018 - 318 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005
Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего

профессионального образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Академия, 2018 - 206 с.

3. Осмоловская, И.М. Инновации и педагогическая практика / И.М Осмоловская // Народное образование. – 2010. – №6. – С. 182–188.
4. Симоненко, Н.Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения / Н.Н. Симоненко // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2012. – №2. – С. 201–206.
5. Соловьев, В.И. Педагогические условия формирования профессиональной компетентности выпускников технических специальностей колледжей / В.И. Соловьев // Педагогический опыт: теория, методика, практика: Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 09 апр. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 121–122.

Интернет ресурсы:

Электронно- библиотечная система издательства «Лань» (электронный ресурс)- Санкт-Петербург, 2020-2021г, режим доступа:

ЭБС Лань(lanbook.com)

1.Biblio-online.ru

2. http://www.aup.ru

3. http://www.econline.h1.ru

4. http://economicus.ru

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации	Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка **«удовлетворительно»**	тестирование - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - оценка результатов выполнения практической работы; - выполнение творческой работы

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Раздел 2. Основы менеджмента		
Тема 2.3. Деловая игра: подготовка и проведение делового общения, установление и развитие контакта между людьми.	2	Решение профессиональных (деловое совещание) ситуаций
Раздел 3. Основы маркетинга		
Тема 3.2. Практическое занятие Решение ситуационных задач	2	Решение профессиональных (производственных) ситуаций

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	**СТАЛО**
Основание: Подпись лица внесшего изменения	