

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Утверждено:
Директор
ГБПОУ СО «Усольский
сельскохозяйственный техникум»
_____ А.В.Никитин
Приказ от 30.06.2021 №66-К

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 Организация и проведение экономической и
маркетинговой деятельности**

программа подготовки специалистов среднего звена
специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

с.Усолье, 2021г.

Рассмотрено:

предметной (цикловой) методической комиссией
общеобразовательных дисциплин
и профессиональных модулей

Председатель _____ Н. И. Сидорова

Протокол № _____ 2021 г

Организация – разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Разработчик:

Евлива С.Н., преподаватель ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Ерзамаева Е.И., ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Внутренняя экспертиза: Скиба Е.Г. главный бухгалтер

Рабочая программа практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённого Приказом Министерством образования и науки России от 15.05.2014 №539(зарегистрированного в Минюсте России 25.06.2014 №32855).

Рабочая программа практики разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных стандартов утвержденным И.М. Реморенко директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования и науки РФ от 27.08.2009 г.

Содержание программы реализует в процессе освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Планируемые результаты рабочей программы воспитания

Формулировки личностных результатов учитывают требования Закона в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 1
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 2
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального	ЛР 3
скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	

<p>Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость</p>	<p>ЛР 4</p>
<p>Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий</p>	<p>ЛР 5</p>

1.4.Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Максимальная учебная нагрузка – 525 часов, включая:

обязательная учебная нагрузка обучающегося –380 часов;

самостоятельная работа обучающегося – 145 часов;

учебная практика – 36 часов.

Производственная (по профилю специальности) – 54 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

3.1. Тематический план профессионального модуля Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1.- 2.4 ПК 2.7-2.9.	Раздел 1. Финансы, налоги и налогообложение	126	84	32		42		0	
ПК 2.5-2.6 2.8-2.9	Раздел 2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	120	80	46		40		0	
ПК 2.5-2.7 ПК 2.3	Раздел 3 Маркетинг	225	126	36		63		36	
	производственная (по профилю специальности)	54							54
Всего:		525	290	114		145		3	54

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов ПМ, МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Организация и проведение экономической деятельности				
МДК. 02.01. Финансы, налоги и налогообложение		126		
Тема 1.1. Финансы: сущность и роль в экономике, денежное обращение	Содержание			
	1	Сущность, функции и роль финансов в экономике. Экономическая сущность финансов в условиях рыночных отношений. Назначение и функции финансов в процессе общественного производства. Финансовая политика государства в современных условиях	ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9 ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5	
	2	Сущность финансов предприятий. Источники финансовых ресурсов. Основной и оборотный капитал.		
	3	Сущность денежного обращения. Денежная система Российской Федерации. Денежная масса, ее роль в денежно-кредитной политике государства. Скорость денежного обращения.		
	4	Финансирование и денежно-кредитная политика. Понятие финансирования, его виды и цели. Денежно-кредитная политика государства и ее инструменты.		
		Практические занятия	20	
	1	Составление отчета о прибылях и убытках юридических лиц		
	2	Изучение и оформление платежных документов предприятий		
	3	Финансовая система, потоки. Управление финансами		
4	Государственные финансы и налоговая система			

	5	Дисконтирование. Банковские расчеты		
	6	Рынок ценных бумаг. Фондовые рынки, котировки, расчеты		
	7	Расчет эффективности инвестиций. Инвестиционная политика государства РФ		
	8	Расчет курсовой разницы и курса валют		
	9	Валютное регулирование в РФ. Основное законодательство		
Тема 1.2. Налоги и налогообложение	Содержание			
	1	Налоговое законодательство. Налоговый кодекс РФ. Нормативные документы Министерства финансов РФ.	26	ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9 ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5
	2	Налоги и их функции. Классификация налогов. Сущность налогов, роль налогов в формировании финансов государства. Основные и вспомогательные функции налогов. Федеральные, региональные и местные налоги.		
	3	Организация налоговой службы. Федеральные, региональные и местные налоговые службы		
	4	Методика расчетов основных видов налогов. Методики расчета налога на доходы физических лиц, страховых взносов, транспортного налога, налога на добавленную стоимость, налога на имущество организаций, земельного налога, налога на прибыль организаций. Специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения, методика расчета единого налога на вмененный доход		
		Практические занятия	12	
	1	Расчет налога на доходы физических лиц		
	2	Расчет страховых взносов		
	3	Расчет транспортного налога		
	4	Расчет налога на добавленную стоимость		
	5	Расчет налога на имущество		
6	Расчет налога на прибыль организаций			
Раздел 2. Организация и проведение маркетинговой деятельности				
МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности			120	
Тема 2.1. Методологические основы анализа финансовой хозяйственной деятельности	Содержание			
		Цели и задачи АФХД. Приемы и виды АФХД Метод экономического анализа и его теоретические основы Классификация видов экономического анализа в зависимости от функций управления и содержание процесса управления Периодичность анализа его содержание и полнота изучаемых процессов Приемы и способы факторного экономического анализа Выявление резервов роста эффективности деятельности экономического субъекта Виды экономического анализа	18	ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9 ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5

	Практические занятия	8	
	1 Практическое занятие №1 Приемы экономического анализа на различных этапах исследования		
	2 Практическое занятие №2 Способы экономического анализа		
	3 Практическое занятие №3 Анализ изучения состояния и закономерность развития исследуемых объектов		
	4 Практическое занятие №4 Анализ показателей АФХД торговой организации		
Тема 2.2. Анализ эффективности использования экономических ресурсов	Содержание		
	Анализ основных средств организации Анализ использования трудовых ресурсов Анализ материально-производственных ресурсов Анализ затрат и себестоимости продукции		ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9 ЛР 1 ЛР 2
	Практические занятия	12	ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5
	1 Практическое занятие №6 Расчет обеспеченности организации основными фондами, интенсивность, эффективность использования		
	2 Практическое занятие №7 Расчет обеспеченности организации персоналом ,использование рабочего времени		
	3 Практическое занятие №8 Расчет производительности труда, использование средств на оплату труда		
	4 Практическое занятие №9 Расчет обеспеченности организации материальными ресурсами, методика контроля материальных запасов		
	5 Практическое занятие №10 Расчет эффективности использования материальных ресурсов		
6 Практическое занятие №11 Расчет полной себестоимости товарной продукции			
Тема 2.3. Анализ результатов деятельности организации	Содержание	10	
	Анализ производства и реализации продукции Анализ результатов деятельности организации Анализ финансового состояния организации		ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9

	Практические занятия	26	
1	Практическое занятие №12 Расчет объема производства и реализации продукции		
2	Практическое занятие №13 Расчет структуры и ассортимента продукции		
3	Практическое занятие № 14 Анализ качества и конкурентоспособности продукции		
4	Практическое занятие №15 Расчет ритмичности работы организации		
5	Практическое занятие №16 Расчет формирования прибыли		
6	Практическое занятие №17 Расчет показателей рентабельности		
7	Практическое занятие №18 Расчет имущественного положения организации		
8	Практическое занятие №19 Расчет ликвидности и платежеспособности организации		
9	Практическое занятие №20 Анализ финансовой устойчивости организации		
10	Практическое занятие №21 анализ вероятности банкротства		
11	Практическое занятие № 22 Анализ динамики товарооборота, изменений структура ассортимента		
12	Практическое занятие №24 Анализ валового дохода, прибыли и рентабельности		
	в розничной торговле		
13	Практическое занятие №25 Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий		
	Самостоятельная работа обучающегося: написать рефераты на темы «Денежная система стран мира», «Финансовая политика стран мира», «Органы управления финансами», «Понятие финансового аппарата и его составные части», «Формирование современной банковской системы», «Мировые фондовые биржи», «Операции на фондовых биржах», «Мировые валютные организации», «Платежные балансы и его составляющие», «Налог на добавленную стоимость». «Кредитно-банковская система РФ», « Транспортный налог», « Налог на прибыль организаций», « Земельный налог». Выполнение расчетов по теме: «Денежные фонды организации. Себестоимость и затраты. Денежное обращение. Расчеты». «Денежные фонды организации. Себестоимость и затраты. Денежное обращение «Расчеты». Расчёт основных экономических показателей.	82	

Составление таблицы на тему « Действие во времени законодательства о налогах и сборах». Составление таблицы на тему « Действие во времени законодательства о налогах и сборах». Составление схемы на тему «Модель налога ». Составление кроссворда на тему «Региональные налоги». Составление годовой отчётности по налогам				
МДК. 02.03. Маркетинг		126		
Тема 2.1. Теоретические основы маркетинга	Содержание			
	1	Предметы, цели, задачи МДК. Предмет маркетинга и связь его с другими дисциплинами. Цели и задачи маркетинга. Маркетинг отношений.	46	ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9 ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5
	2	Маркетинг – концепция современной рыночной экономики. История и основные этапы развития маркетинга. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные потребности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Понятие социально-этического маркетинга.		
	3	Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей. Субъекты маркетинга: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации. Нормативные документы, регламентирующие деятельность этих служб. Международные и национальные организации по маркетингу.		
	4	Окружающая среда маркетинга: понятие, виды. Факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда и контролируемые факторы. Разновидности макросреды. Конъюнктура рынка.		
	5	Контроль и регулирование спроса. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, поддерживающий, противодействующий		
		Практические работы		
	1	Установление основных видов потребностей, товаров и услуг их удовлетворяющих. Решение проблемных ситуаций.		
	2	Анализ окружающей среды предприятия сферы услуг на конкретном примере		
	3	Методы воздействия на уровень спроса на конкретном примере		
	4	Анализ маркетинговой информации. Решение ситуационных задач		
	5	Анализ целевого рынка. Решение ситуационных задач		
	6	Сегментирование рынка определенного товара на основе географического и демографического принципа.		
7	Сегментирование на основе психологического и поведенческого принципа".			

<p>Тема 2.2. Маркетинговая деятельность фирмы</p>	<p>Содержание</p>			<p>ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9</p>
	<p>1</p>	<p>Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований, особенности. Схема исследований. Коррекция и оптимизация результатов.</p>	<p>44</p>	<p>ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5</p>
	<p>2</p>	<p>Основные приемы маркетинга. Сегментирование рынка. Оценка и выбор целевых рынков. Маркетинговые стратегии для сегментов рынков. Позиционирование - выбор и реализация стратегии.</p>		
	<p>3</p>	<p>Анализ конкурентной среды и создание конкурентных принципов. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров. Анализ слабых и сильных сторон конкурентов. Создание собственных конкурентных преимуществ. Выбор политики конкурентных ходов</p>		
	<p>4</p>	<p>Маркетинговые коммуникации. Основные решения при создании рекламы. Рекламная стратегия. Выбор средств распространения рекламы. Оценка рекламы. Бюджет рекламы. Организация рекламной компании. Связи с общественностью.</p>		
	<p>5</p>	<p>Ценовая политика. Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен.</p>		
	<p>6</p>	<p>Сбытовая политика. Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика - ее цели и задачи. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды, уровни. Критерии выбора каналов сбыта. Торговые посредники, факторы, влияющие на выбор посредников. ФОССТИС. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.</p>		
	<p>Практические занятия</p>		<p>10</p>	
	<p>1</p>	<p>Оценка сильных и слабых сторон конкурентов - на примере конкретной ситуации.</p>		
	<p>Формирование конкурентной стратегии - на примере конкретной ситуации.</p>			
	<p>Организация рекламной компании: выбор средств, составление рекламных текстов, оценка эффективности</p>			
	<p>Анализ ценовой политики организации</p>			
	<p>Выбор средств стимулирования объекта – для конкретного товара, услуги</p>			

	Выбор средств стимулирования объекта – для конкретного товара, услуги		
амостоятельная работа обучающегося Подготовка рефератов на тему: «Проблемы текущего столетия. Необходимость повышения уровня моральной и социальной ответственности»; «Маркетинговые стратегии рынков»; «Выбор конкурентов, которых следует атаковать и которых следует избегать»; «Международное рекламное законодательство»; «Установление цен по географическому признаку на примере России» Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Рефераты: Домашние задания: «Информация к размышлению: Nike (ответить на предложенный перечень вопросов); «Составить резюме к теме и перечень основных понятий»; «Составить резюме к статье «Иногда мнения эксперта бывают курьезными». Добавить 2-3 собственных примера»; «Составить анкету для проведения маркетингового исследования на любой выбранный обучающимся товар»; «Анализ статьи: IBM – реструктуризация службы сбыта. Сделать вывод».		63	
Учебная и производственная практика (по профилю специальности) Виды работ:			
Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.		90	
Всего по ПМ 02		525	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов

Оборудование учебных кабинетов:

рабочее место для преподавателя;
рабочие места по количеству обучающихся;
комплект учебно-методической документации;
наглядные пособия (комплект плакатов).

Технические средства обучения:

компьютеризированные рабочие места обучающихся;
видеопроектор;
универсальная интерактивная доска;
средства аудиовизуализации

4.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Источники

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. Федеральный закон от 31 июня 1998 г. № 146-ФЗ // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 1998. - №31, ст. 3824. Часть вторая. Федеральный закон от 05 авг. 2000 г. № 117-ФЗ. // Собр. Законодательства Рос. Федерации. –2015. - N 32. - ст. 3340
2. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" (с изменениями от 25 ноября 2009 г., 10 мая, 27 июля, 28 сентября, 16 октября, 29 ноября, 8, 23, 28 декабря 2010 г., 3 июня, 1, 11, 18 июля, 7, 28, 30 ноября, 3 декабря 2011 г.) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2011.
3. Федеральный закон от 25 нояб. 2008 г. N. 217-ФЗ «О страховых тарифах на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на 2009 год и на плановый период 2010-2011 годов» // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2008. - № 48. - ст. 5512
4. Закон РФ от 22 авг. 2004 г. N.122-ФЗ «О налоге на имущество физических лиц» // Рос. газ. – 2004. – 31 авг.
5. Федеральный закон от 10 сентября 1997 г. № 126 ФЗ «О ФИНАНСОВЫХ ОСНОВАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» в ред. от 28.12.2004 N 183-ФЗ,

Основные источники:

6. Перекрестова, Л.В. Финансы и кредит / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов. - М.: Academia, 2018. - 416 с.
7. Перекрестова, Л.В. Финансы и кредит: Практикум / Л.В. Перекрестова. - М.: Academia, 2018. - 400 с.
8. Лукаш Ю.А. Оптимизация налогов. Методы и схемы / Ю.А. Лукаш. – М.: ГроссМедиа, 2014. – 432 с.
9. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10231-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452598>.
10. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Дыдыкин ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-02963-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450733>

11. *Рогова, Е. М.* Финансовый менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 540 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01522-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433542>

12. *Кропин, Ю. А.* Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. А. Кропин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11208-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452216>

13. **Шадрина, Г. В.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04620-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452784>

14. *Кулагина, Н. А.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453840>

15. **Румянцева, Е. Е.** Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7946-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452238>

16. **Дмитриева, И. М.** Бухгалтерский учет и анализ : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 423 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02594-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450941>

17. *17 Лукаш Ю.А.* Оптимизация налогов. Методы и схемы / Ю.А. Лукаш. — М.: ГроссМедиа, 2014. — 432 с.

18. *Карпова С. В.* Основы маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с.

19. *Синяева И. М.* Маркетинг : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 495 с.

20. *Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с.*

Дополнительная

21 *Кузьмина Е. Е.* Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 419 с.

22. Реброва Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с.
23. Экономическая теория: Учебник/Бардовский В. П., Рудакова О. В., Самородова Е. М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с
24. Основы экономической теории: Учебник/Слагода В. Г. - 3 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с
25. Менеджмент: Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
26. Практикум по бухгалтерскому (финансовому) учету: Учебное пособие / Хвостик Т.В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
27. Практикум по федеральным налогам и сборам с организаций / под ред. Гончаренко Л.И. – М.: ISBN: 5859715374 «КноРус», 2007. – 280 с.
28. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Кушелева. — М. : МИПК, 2015. — 316 с Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515132>
29. Джаарбеков С.М. Методы и схемы оптимизации налогообложения / С.М. Джаарбеков. – М.: МЦФЭР, 2015. – 816 с.

Интернет

1. Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>
 2. Информационно правовой портал <http://www.garant.ru/>
 3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>
 4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/>
 5. Официальный сайт Пенсионного фонда России <http://www.pfrf.ru/>
 6. Официальный сайт Фонда социального страхования <http://fss.ru/>
 7. Официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования <http://www.ffoms.ru/>
 8. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
- Официальный сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru>

Учебная

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Результаты (освоенные ПК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.1.Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей), участвовать в их инвентаризации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснованность выбора данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности; – Соблюдение последовательности действий при проведении учета товаров; – Соответствие оформления документации по учету товаров установленным требованиям (стандартам); – Соблюдение последовательности действий при проведении инвентаризации; – Соответствие оформления результатов инвентаризации установленным требованиям (стандартам) 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении и защите практических занятий; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; при проведении тестирования, зачета по МДК, экзамена (квалификационного) по модулю
<p>ПК2.2.Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Соответствие оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов установленным требованиям (стандартам); – Правильность составления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов; – Организация хранения организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов в соответствии с установленными требованиями (стандартами); – Грамотность и скорость составления и оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов при работе с автоматизированными системами 	
<p>ПМ 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснованность выбора экономических методов в конкретных практических ситуациях; – Правильность расчета микроэкономических показателей; 	

	<ul style="list-style-type: none"> – Полнота анализа микроэкономических показателей; – Полнота анализа рынков ресурсов 	
<p>ПМ 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Правильность расчета основных экономических показателей коммерческой организации; – Правильность расчета цены продукции; – Правильность расчета заработной платы сотрудников и ФОТ предприятия 	
<p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильность расчета потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении и защите практических занятий; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; при проведении тестирования, зачета по МДК, экзамена (квалификационного) по модулю
<p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации 	
<p>ПМ 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Правильность соблюдения последовательности проведения маркетинговых исследований; – Обоснованности принятия маркетинговых решений 	
<p>ПМ 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснованность принятия решений при реализации сбытовой политики; – Правильность оценки конкурентоспособности товаров; – Правильность оценки конкурентных преимуществ организации 	
<p>ПМ 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснованность выбора методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности; – Соблюдение последовательности действий при осуществлении денежных расчетов с покупателями; – Правильность составления финансовой документации и отчетности в соответствии требованиями (стандартами) 	

Результаты (освоенные ОК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии; – активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; – наличие высоких результатов при освоении учебных дисциплин и профессиональных модулей; – наличие положительных отзывов по итогам производственной практики 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях (при решении ситуационных задач, участии в деловых играх и т.д.); - при выполнении и защите практических работ; - при проведении: тестирования, зачетов, экзамена по МДК, экзамена (квалификационного) по модулю
ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> – выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности; – оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач 	
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности	
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> – эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные 	
ОК6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения; – с потребителями и коллегами в ходе производственной практики 	
ОК7. Самостоятельно определять задачи профессионального и	<ul style="list-style-type: none"> – организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; – ориентация на обучение в течение всей 	

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	жизни	
ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения	- использование иностранного языка при чтении инструкций пользования иностранными товарами; - использование иностранного языка при общении с клиентами и покупателями.	
ОК10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	– использование в речи специальных терминов в соответствии со спецификой получаемой профессии; – отсутствие недостатков в развитии речи	
ОК12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	– соблюдение норм действующего законодательства; – учет в профессиональной деятельности обязательных требований нормативных документов, стандартов, технических условий	

Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу

№ изменения, дата внесения	№ страницы с изменением
Было	Стало
<p>Основание:</p> <p>Подпись _____</p>	