

Министерство образования и науки Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Утверждено:  
Приказ директора  
ГБПОУ СО «Усольский  
сельскохозяйственный  
техникум»  
От 16.06.2022г. № 61-К

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Общепрофессиональный цикл  
Основной образовательной программы

по специальности 35.02.07. Механизация сельского хозяйства

(для очной формы обучения)

с. Усолье 2022г.

## **РАССМОТРЕНО**

Предметной (цикловой)  
комиссией общеобразовательных

дисциплин и профессиональных

модулей

по специальности 35.02.07

Механизация сельского хозяйства

Председатель Евдокимов В.Н.

Разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Составитель: Ермолаева О.И. - преподаватель ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Внутренняя экспертиза: Скиба Е.Г. главный бухгалтер ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Техническая экспертиза: Лабзина О.Г. – заведующий методическим кабинетом ГБПОУ СО «Усольский сельскохозяйственный техникум»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.07. Механизация сельского хозяйства утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014.№ 456, (зарегистрировано Минюста России 30.05.2014 N 32506)

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по специальности 35.02.07. Механизация сельского хозяйства базовый уровень в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения.

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>Стр.</b>
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

# **1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

**1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

## **1.3.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

### **Формируемые общие компетенции:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### **Формирование профессиональных компетенций:**

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты

растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии условиями работы.

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием.

### **Личностные результаты:**

ЛР 13 Способный к самостоятельному решению вопросов жизнеустройства ОК 1-3

ЛР 19 Умеющий быстро принимать решения , распределять собственные ресурсы и управлять своим временем ОК 9

По результатам освоения **ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** у обучающихся должны быть сформированы образовательные результаты в соответствии с ООП: ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09 – ОК 11

#### **Умения:**

- рассчитывать основные техникоэкономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынках товаров и услуг.

#### **Знания:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 92 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов;

самостоятельной работы обучающегося 4 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	92
<b>Объем образовательной программы</b>	88
в том числе:	
теоретическое обучение	54
лабораторные работы	-
практические занятия	34
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
<i>Самостоятельная работа</i>	4
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета</b>	





## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			
Тема 1.1. Производство и экономика	<b>Производство и экономика</b>	<b>10</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1,
	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	6	
	<b>В том числе практических занятий</b>	4	
	Практическое занятие №1 Группировка основных видов потребностей населения	2	
	Практическое занятие №2 Составление анкеты	2	ПК 2.6, ПК 3.2
Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики	<b>Принципы рыночной экономики</b>	<b>12</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1,
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Рыночное равновесие. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения.	8	

	Кривая спроса и предложения. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: ее сущность и формы. Монополия. Олигополия.		ПК 2.6, ПК 3.2
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №3 Определение равновесной цены	2	
	Практическое занятие №4 Построение кривых спроса и предложения	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ознакомление со школой экономических учений. Ознакомление с типами и моделями экономических систем.	2	
<b>Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)</b>		<b>52</b>	

Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	<b>Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>6</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03,
	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия Хозяйственные товарищества, государственные и муниципальные предприятия, ОАО, ООО. Учредительный договор, устав, паспорт организации. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации, пути ее совершенствования.	6	ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	<b>Земельные ресурсы предприятия</b>	<b>6</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03,
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Бонитировка и экономическая оценка земли.	4	ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Практическое занятие №5 Расчет показателей экономической эффективности использования земли.	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	<b>Основные фонды и оборотные средства предприятия</b>	<b>14</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03,
	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли. Износ и амортизация основных средств. Лизинг с/х техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения.	10	ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03,
	Практическое занятие №6 Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств	2	ОК 04, ОК 06, ОК 07,

	Практическое занятие №7 Расчет показателей экономической эффективности использования основных средств	2	07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	<b>Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b>	<b>18</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03,
	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	10	ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>8</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03,
	Практическое занятие №8 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.	2	ОК 04, ОК 06, ОК 07,
		2	
		2	
	Практическое занятие № 9 Определение уровня производительности труда		
Практическое занятие № 10 Выполнение расчета фонда оплаты труда			
Практическое занятие №11 Определение показателей уровня рентабельности в отдельных отраслях и по предпр целом			

	отдельных отраслях и по предприятию в целом	2	ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Тема 2.5. Оплата труда	<b>Оплата труда</b>	<b>8</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда Планирование численности и состав персонала. Баланс рабочего времени работника. Тарификация труда. Методы измерения производительности труда. Нормирование труда в организации: цели и задачи	4	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №12 Расчет показателей производительность труда	2	
	Практическое занятие №13 Расчет заработной платы	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ.	<b>2</b>	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>6</b>	
Тема 3.1. Сущность современно-го менеджмента	<b>Сущность современного менеджмента</b>	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Организация делового общения.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	

	Практическое занятие №14 Использование приемов делового общения	2	11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Тема. 3.2 Функции менеджмента в рыночной экономике	<b>Функции менеджмента в рыночной экономике</b> Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>8</b>	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	<b>Маркетинг как концепция управления</b> Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	8 2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 1.3, ПК 2.1, ПК
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие №15 Определение себестоимости продукции	2	2.6, ПК 3.2
	Практическое занятие №16 Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	2	
	Практическое занятие №17 Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров	2	
<b>Всего:</b>		<b>88</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» осуществляется в учебном кабинете;

Оборудование учебного кабинета:

Кабинет оснащен учебными столами : двухместными -11 шт, скамейками ученическими 11 шт., освещение естественное – 3 окна.

Рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключенным к сети Internet и средствами вывода звуковой информации;

Учебно-наглядные пособия:

- комплект методических пособий для практических заданий по основам экономики, менеджмента и маркетинга

**Тематические стенды:**

«Состав активов организации», «Состав недвижимого имущества», «Модель бизнеса», «Схема кругооборота ресурсов», «Основные элементы налоговой системы», «Виды рекламы».

**Схемы, таблицы в электронном варианте:**

- «Государство и экономика»;
- «Внешние эффекты и общественные блага»;
- «Экономические функции государства»;
- «Рынок и производство»;
- «Виды экономических систем»

**Презентации:**

- «Экономика России»;
- «Основные экономические проблемы»
- «Услуги финансовых организаций используйте грамотно!»;
- «Последствия безработицы»
- «Конкуренция и монополия»;

**Обучающие видео фильмы:**

- «Личный бюджет»;
- «Экономика для не экономистов»;
- «Как работает экономика»;
- «Понятная экономика»;
- «Быть финансово грамотным, зачем?»
- «Портфель будущего миллионера»

**Информационные системы обучения**

Перечень учебных изданий, интернет- ресурсов, дополнительной литературы.

**Основные источники:**

**Для обучающихся:**

1. Астахов Н.И., Москвитина Г.И. Менеджмент учебник для спо под общей

редакцией –Москва; Издательство Юрайт 2018, 422 стр.

2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / — М. : КНОРУС, 2018. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).

**Для преподавателей:**

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории учебник второе издание переработанное и дополненное для студентов СПО –Москва ЮРАЙ 2018г. 455

2. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 336 с.

**Дополнительные источники:**

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник. НОРМА ИНФРА –Москва 2018, 624 с.

**Интернет ресурсы:**

Электронно- библиотечная система издательства «Лань» (электронный ресурс)- Санкт-Петербург, 2020-2021г, режим доступа:

[ЭБС Лань\(lanbook.com\)](http://lanbook.com)

1. [Biblio-online.ru](http://Biblio-online.ru)

2. <http://www.aup.ru>

3. <http://www.econline.h1.ru>

4. <http://economicus.ru>



#### 4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b>		
<p>Основные положения экономической теории.</p> <p>Принципы рыночной экономики.</p> <p>Современное состояние и перспективы развития отрасли.</p> <p>Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).</p> <p>Формы оплаты труда.</p> <p>Стили управления, виды коммуникации.</p> <p>Принципы делового общения в коллективе.</p> <p>Управленческий цикл.</p> <p>Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.</p> <p>Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям,</p> <p>полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии.</p>	<p>-устный <a href="#">индивидуальный и фронтальный опрос</a>;</p> <p>- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;</p> <p>- устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;</p> <p>Заполнение таблиц</p> <p>Собеседование</p> <p>Творческие задания</p>

<p><b>Умения:</b></p> <p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p> <p>Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.</p> <p>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям</p> <p>Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.</p> <p>Точность оценки, самооценки выполнения</p> <p>Соответствие требованиям инструкций, регламентов</p> <p>Рациональность действий и т.д.</p>	<p>Ролевая игра</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>Практические задания</p> <p>Кейс –задания</p> <p>Индивидуальные проекты</p> <p><b>Дифференцированный зачет</b></p>
---	---	--