Министерство образования и науки Самарской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Усольский сельскохозяйственный техникум»

**Дисциплина : МДК.01.02 Организация торговли**

**Группа: 31 К**

**Преподаватель: Ерзамаева Е.И.**

**e-mail: virysova1983@yandex.ru**

**Тема Практическая работа: Типизация и специализации я торговой сети**

Задание 1. Дайте определение специализации предприятий розничной торговли и выделите основные группы

Задание 2. Дайте определение типизации магазинов и выделите основные типы Задание 3. Приведите примеры специализации и типизации магазинов

Результаты работы оформите в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Специализация-это** | | |
| **Виды специализированных магазинов** | Определение | Пример |
| Универсальные |  |  |
| Комбинированные |  |  |
| Специализированные с широким ассортиментом |  |  |
| Специализированные с узким ассортиментом |  |  |
| Магазины с полным ассортиментом |  |  |
|  | | |
| **Типизация-это** | | |
| Типы магазинов |  |  |
| Гипермаркет |  |  |
| Универмаг |  |  |
| Магазин-склад |  |  |
| Универсам |  |  |
| Супермаркет |  |  |
| Гастроном |  |  |
| Минимаркет |  |  |
| Торговый дом |  |  |
| Комиссионный магазин |  |  |
| **Признаки розничной торговой сети** |  |  |
| **Стационарность** |  |  |
| **Товарно-ассортиментный профиль** |  |  |
| **Размещение** |  |  |
| **Материально-техническая база** |  |  |
| **Формы продажи и методы** |  |  |